

Kunstplan

Mosjøen videregående skole, Kippermoen

1. Bakgrunn

Med den nye skolen blir studiestedene Kippermoen, sentrum og MRK-Senteret slått sammen og lagt til den gamle ungdomsskoletomten på Kippermoen, som samler alle elever til et studiested. Nye Mosjøen videregående skole dimensjoneres for et totalt antall elevplasser på 725 og 150 ansatte.

Nordland fylkeskommune har en ambisjon om at skolen skal miljøsertifiseres til BREEAM-NOR Very Good. Dette blir altså et bygg med sterkt fokus på bærekraft i alle faser av prosjektet og helt til ferdig bygg. Fordelt over tre etasjer blir det totale bruksarealet på 14 800 kvadratmeter.

Bygggestart 2024 med ferdigstillelse vår 2027. Innflytting for elever fra skolestart høsten 2027.

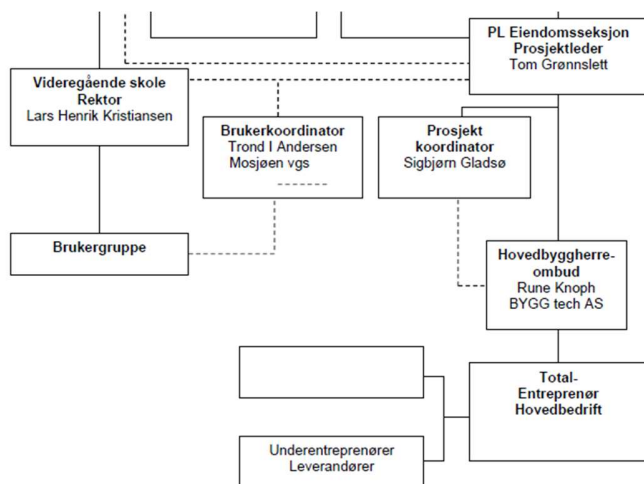
Avsatt beløp 3 625 000 kr inkluderer alle utgifter til kunstproduksjon, honorarer administrasjon, formidling, montering, m.m.

2. Organisering

Kunstprosjektet organiseres av Nordland fylkeskommune. Kunstutvalget består av:

- Prosjektleder fra fylkeskommunen
- Innleid kunstnerisk konsulent
- Representanter fra skolen (ledelse og ansatte)

Kunstutvalget har ansvar for å utarbeide kunstplanen, gjennomføre konkurranser og følge opp kunstnerisk produksjon og montering.



3. Brukergruppe

Skolens primære brukergruppe er elever i alderen 16–18 år. Det er viktig at kunsten som tilbys og etableres, reflekterer denne aldersgruppen og deres virkelighet, og at den oppleves relevant, engasjerende og inkluderende.

4. Prekvalifisering og konkurranse

For å nå ut til flere og sikre mangfold i kunstneriske uttrykk, utlyses oppdraget som åpen prekvalifisering med formål om å finne kunstnere til konkurranse om skisseoppdrag, der 2 kunstnere blir gitt hvert sitt oppdrag.

5. Kunstneriske temaer

Skolens ansatte og elever har jobbet frem ønsker om tematikk og ønsket plassering av kunst i bygget. Det er også mulighet for medvirkning av elever i gjennomføringen.

Tema 1: Humor og glede

Kunstverkene skal ha humor og glede som bærende elementer. Det kan gjerne være med innslag av ironi og ordspill, men med et humoristisk bakteppe som engasjerer og utfordrer. Målet er å skape et inkluderende og levende skolemiljø.

Plassering:

Betongveggene i trappene. Det er 5 aktuelle trappeopp ganger og vi ønsker kunstverk i alle disse.

Forslag til kunstneriske uttrykk:

- Veggmaleri som skaper glede og humor, gjerne med farger

- Motiv på veggen som skaper humor og glede, gjerne med farger
- Fargerike figurer eller karakterer med ironisk innslag, eksempelvis at figurene er i uventede situasjoner eller plassert i trappeoppgang med bakgrunn i ordspill (eksempel: «laksetrappa»)

Kostnadsramme: 1 500 000 kr

Tema 2: Lokal historie og identitet

Mosjøen har en rik og mangfoldig industrihistorie som strekker seg tilbake til midten av 1800-tallet. Området var opprinnelig preget av spredt bebyggelse og primærnæringer, særlig jordbruk og skogbruk. Med sin strategiske beliggenhet ved Vefsnfjorden og elva Vefsna, utviklet Mosjøen seg raskt til et handels- og industristed.

Kunstverket skal reflektere historien og forbindelsen mellom naturressurser, industri og samfunnsutvikling. Det skal etableres utendørs og harmonere med byggets fasadeløsninger i tre og aluminium, som i seg selv symboliserer Mosjøens industrielle arv.

Plassering:

Utendørs på vegg ved hovedinngang.

Forslag til kunstneriske uttrykk:

- Interaktive elementer som lar elevene utforske lokalhistorien
- Lystavle eller andre installasjoner som harmonerer med fasadeløsning og omgivelsene, men med et moderne uttrykk

Kostnadsramme: 1 000 000 kr

Kunstutvalget ønsker også å sette av midler til:

- Omramming av eksisterende kunst fra 3 bygg. Plassering av eksisterende kunst vil lages en egen plan for, med

6. Medvirkning

Elever og ansatte har vært involvert i prosessen gjennom samarbeidsmøter og spørreundersøkelser. Dette sikrer at kunsten oppleves relevant og forankret i skolens miljø.

7. Tidsplan

- Kunstplan ferdigstilles: 20.01.2026
- Utlysning: 20.02.2026
- Søknadsfrist prekvalifisering: 16.03.2026. kl.1200

- Utvelgelse/invitasjon til skisseoppdrag: 15.04.2026
- Befaring: 30.04.2026
- Levering av skisseforslag: 01.07.2026
- Valg av kunstnere og kontraktsignering: 30.08.2026
- Produksjon og montering: sept. 2026 – juli 2027
- Ferdigstillelse: senest 01.08.2027

8. Formidling og dokumentasjon

Kunstprosjektet vil dokumenteres gjennom tekst, foto og video, og formidles til skolens brukere og offentligheten. Det vil også utarbeides informasjon om kunstverkene som kan brukes i undervisning og formidling.

9. Budsjett

Totalbudsjett for prosjektet 3.625.000 kr.

Honorarer konkurranse på bakgrunn av prekvalifisering, 6 x 30.000	180 000
---	---------

Oppdrag kunstnere:	2 500 000
--------------------	-----------

Med forbehold om endringer.